

<b>Ambition éducative concernée :</b> <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <b>Garantir une offre éducative de qualité permettant le développement et l'épanouissement des enfants et des jeunes.</b>
<b>Référent(s) de l'action et de son suivi :</b> Chef de service Jeunesse, Chef de centre Jeunesse, Chef de centre Réussite éducative et parentalité
<b>Public cible :</b> jeunes de 11 à 30 ans <b>Acteurs &amp; partenaires :</b> service jeunesse, acteurs jeunesse du territoire, partenariats ou de prestations, avec différentes associations partenaires (Transrock-Krakatoa, SAM, Drop de Béton, collectif des 10 structures d'animation, Effort2Conscience, Compagnie le Rat Bleu, Côté Sciences Air et Espace, la Tente à sons, etc.).

#### Description globale du projet

QUARTIER LIBRE est un festival visant à donner une place aux jeunes dans l'espace public, à travers la valorisation de pratiques artistiques et de loisirs et l'expression des initiatives portées par des jeunes. Ce projet s'inscrit également dans le projet éducatif du territoire, en lien avec les acteurs locaux agissant auprès des jeunes.

Le mois de la jeunesse comprend des événements en soirée et en week-end durant tout le mois d'avril et une semaine de temps fort. Quartier Libre propose aux jeunes, des temps d'ateliers d'expression, de tournois sportifs, de jeux en réseaux, de concerts, de rencontres, et d'animations en journée et en soirée.

Le Bureau Info Jeunes organise un concours de court-métrages, présentés dans le cadre de la manifestation jeunesse "Quartier Libre". Ce projet, intitulé "Free Time Vidéo", vise à encourager l'expression des jeunes à travers l'outil vidéo (film d'une durée maximum de 4 minutes).

A titre indicatif, en 2019, les partenaires, jeunes bénévoles, acteurs associatifs et services de la ville ont répondu présents dans la bonne humeur pour faire vivre près de 45 événements pour près de 5000 participants.

Objectifs	Moyens
. Donner une place aux jeunes dans l'espace public	. Équipe de jeunes bénévoles, programmation proposée par les jeunes
. Valoriser les pratiques artistiques et de loisirs des jeunes et sur leurs propres initiatives	. Adapter des propositions en fonction des horaires pour chaque tranche d'âge
. Organiser un mois de la Jeunesse (avril) et une semaine temps-fort (festif)	
. Proposer des actions dans les quartiers (fil rouge)	

#### **Méthodologie de travail :**

. Groupe de travail avec le G10 et les associations partenaires de l'événement

#### **Calendrier et échéances :**

. Lancement de l'événement en novembre avec les différents partenaires et les élus « jeunesse » avec une thématique nouvelle chaque année (l'inclusion est proposée pour 2022 « tous différents, tous ensemble ») ;

. Avril 2022, et une semaine temps forts du 23/04 au 30/04/2022

#### **Evaluation :**

. Quantitatifs : nombre de jeunes et d'événements ; fréquentation globale.

. Qualitatifs : ambiance, mobilisation des jeunes, thématique « jeunesse », implication des partenaires.